

SANAA MOUSSAID

Vice-Présidente du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables, Présidente du secteur Stratégie numérique

DOMINIQUE PERIER

Président du Comité technologique du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables

COMMENT LE NUMÉRIQUE VA POUSSER LA PROFESSION À DÉVELOPPER DE NOUVELLES MISSIONS À FORTE VALEUR AJOUTÉE ?

L'arrivée des nouvelles technologies comme l'Intelligence Artificielle, la Data, la Blockchain, et sûrement d'autres à venir, va imposer un changement de paradigme à l'ensemble des cabinets comme pour l'ensemble des entreprises.

En effet, nous sommes passés, au cours des 20 ou 30 dernières années, par des technologies qui, en fait, n'étaient pour beaucoup que de nouveaux produits ou logiciels du monde de la comptabilité papier à une comptabilité informatisée. Nous avons pu, pour certains d'entre nous, les intégrer dans nos cabinets sans trop changer nos modes de fonctionnement, soit en processus de production comptable, fiscal, social, ... nous avons gagné en temps et mode de production mais nous sommes restés sur de la production de comptes, bulletins de payes, etc. ... et sur le même business model. Le développement du conseil est resté jusque-là très marginal.



Repenser nos cabinets

Avec l'arrivée de l'IA, la Data, et la Blockchain, il nous faut repenser nos cabinets. En effet, ces nouveautés devront permettre de mieux nous organiser encore dans nos cabinets, afin de nous concentrer sur la valeur ajoutée et le service apporté au client.

Certains prédisent la disparition de nombreux emplois dans diverses activités et/ou métiers. Plusieurs études s'accordent à dire que le métier de comptable faisait partie des métiers les plus fragiles en termes de



perennité car ce métier serait automatisable à hauteur de 94 %. En regardant ce qui se passe dans d'autres métiers comme le monde médical, l'intelligence artificielle de IBM, Watson, arrive à diagnostiquer les pathologies des patients sans l'aide du radiologue. Pour rappel, cette IA, a « ingurgité » un nombre incroyable d'images, à savoir des radios, IRM etc. ... et par comparaison et analogie arrive à réaliser les diagnostics sur des patients. Certains en concluent que le métier de radiologue est voué à disparaître. Je ne sais pas, mais en tout cas, les radiologues pourront et devront exercer leur métier différemment.

Un impact significatif

Pour revenir à notre métier, on peut raisonnablement envisager que la partie automatisable de nos chaînes de production va être impactée de façon très significative par ces IA, data. ...

À LA UNE LE NUMÉRIQUE

De même, et on le constate depuis quelques années, les clients ne sont plus prêts à payer, de la même manière qu'ils l'ont fait jusque-là, nos prestations de tenue etc. dont ils ne perçoivent pas la valeur ajoutée. Il est donc nécessaire de repenser nos offres et stratégie de cabinets. Nous devons utiliser ces technologies de rupture pour améliorer notre valeur perçue par nos clients, savoir la valoriser et donc se vendre plus cher (mais surtout au juste prix !) sur de nouvelles prestations et réduire la part de chiffre d'affaires de la production.

Nous parlons depuis des années de la production et vente de tableaux de bord à nos clients. Malheureusement ce n'est pas vraiment le cas. De plus, ces tableaux de bord sont établis sur les chiffres du passé.

Avec une « Live » Data propre, agrégée et de l'Intelligence Artificielle, nous pourrions accompagner nos clients de manière plus proactive.

En les aidant par exemple à optimiser leur recrutement en fonction de l'évolution de leur marché, de leur concurrence... Nous pourrions réaliser des tableaux de bord prédictifs.

Accompagner nos clients

La transition numérique touche nos cabinets mais également l'ensemble des entreprises, donc nos clients. Nous allons pouvoir les accompagner à réaliser leur adaptation à ce nouveau monde « numérique » : nous pouvons réaliser les missions d'accompagnement à la transition numérique. Cela ne veut pas dire que nous allons créer leur site web, ou mettre en place la CRM, on peut les aider à dématérialiser leur outil de production (Kit mission qui sera présenté au congrès les 25, 26 et 27 septembre 2019 à Paris). Nous pouvons également les accompagner dans leur réflexion stratégique numérique. Tous les métiers seront impactés, il faut les aider à appréhender leur métier dans un contexte de transition numérique. L'expert-comptable est au côté du chef d'entreprise, l'accompagne au quotidien et a une bonne connaissance du fonctionnement des entreprises (on en voit une multitude lors de notre carrière), et peut leur proposer des services en stratégie.

L'une des missions qui peut être dévolue à l'expert-comptable est celle de l'analyse et agrégation de la data / donnée en proposant des indicateurs de performances pertinents et adaptés à l'entreprise cliente. Certains, qui ont des appétences et compétences spécifiques, pourront accompagner dans la mise en place des outils digitaux. Il sera possible de trouver sur le site « BibliOrdre » des fiches technologiques qui permettent à l'expert-comptable de se familiariser avec des technologies telles que la facture électronique, l'archivage, le coffre-fort, ... Vous trouverez également une checklist pour vous aider dans le choix du cloud à déployer au cabinet ou chez le client ainsi qu'un guide plus complet pour ceux qui veulent aller plus loin.

Les outils du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables

Le CSOEC travaille depuis plus de 2ans sur des outils pour aider les cabinets à développer les nouvelles missions et des formations pour acquérir les compétences nécessaires à la réalisation de ces missions.

À titre d'exemples :

- la prestation de sensibilisation à la cybersécurité : le CSOEC a mis en place les outils comme : les 10 commandements ; le Guide de présentation et d'analyse des cyber risques ; Une formation au catalogue CFPC ; La Lettre de mission ; Un autodiagnostic pour déclencher le besoin chez le client (en cours).
- La prestation d'accompagnement à la mise en place du RGPD : l'Outil de présentation ; le Guide du RGPD ; deux formations au catalogue CFPC.

Des kits missions sont en cours d'élaboration et seront présentés lors du prochain congrès.

« L'expert-comptable au coeur des flux » se tiendra les 25, 26 et 27 Septembre au Palais des Congrès à Paris.